

LOFTS

PASSATGE DEL SUCRE
I DE L'ART
26-28/02/2010

fotografia
videoart
moda
cine
showrooms
pintura
escultura
performances
dança
teatre
chillout...



ÍNDICE:

1. ¿Qué es el “Passatge del Sucre”?

2. Donde está el Passatge del Sucre + web oficial

3. El evento artístico “Passatge del Sucre i de l` Art”

4. Representación artística en cada Loft:

4.1 Stand informativo del Proyecto “Passatge del Sucre”

4.2 Fotografía

4.3 Video Arte

4.4 Showroom de diseñadores consagrados y emergentes

4.5 Pintura y Escultura

4.6 Performances/ Piezas danza-teatro/ Acrobacias

4.7 Zona chillout y dj sessions.

5. ¿Donde estará ubicada cada modalidad artística?

6. Medios Objetivos para este evento

6.1 Nuestra agenda de contactos

6.2 Soportes Publicitarios

7. ¿Eres artista y quieres exponer o participar en la programación del evento?

<http://passatgedelsucreidelart.blogspot.com/>

1. ¿Qué es el “Passatge del Sucre”?

Es la rehabilitación de un conjunto de edificios que conformaban el recinto de la antigua fábrica Compañía de Industrias Agrícolas de 1916; construida a principios del siglo pasado para albergar una destilería de alcohol que ha sido declarada de interés arquitectónico ya que se trata de un edificio histórico. **Esta antigua fábrica está compuesta por varias edificaciones en torno a un espacio libre común que la convierten en un escenario único para relacionarse, desarrollar obras artísticas y vivir.**

Un nuevo proyecto de remodelación creado por el prestigioso **arquitecto Jordi Garcés en base a dos conceptos claves: reciclaje y rehabilitación.**

Como resultado, 29 lofts de una, dos y tres plantas totalmente independientes que respetan la estética de los primeros que surgieron en Nueva York en los años 50. Estos atienden a la fusión y equilibrio entre las construcciones existentes y la superposición de nuevos criterios, prestando mucha atención a los elementos originales tales como volumetría, fachada, alturas, ventanas de grandes dimensiones y luz natural.

Actualmente los Lofts se han convertido en reflejo de una forma de vida vanguardista. Un nuevo concepto de vivienda con espacios que permiten disfrutar de la amplitud y luminosidad que ya no proporciona una casa convencional.

Grandes espacios flexibles abiertos a evolucionar en el tiempo según las necesidades de los ocupantes. **Una solución idónea para compaginar vida personal y profesional.**

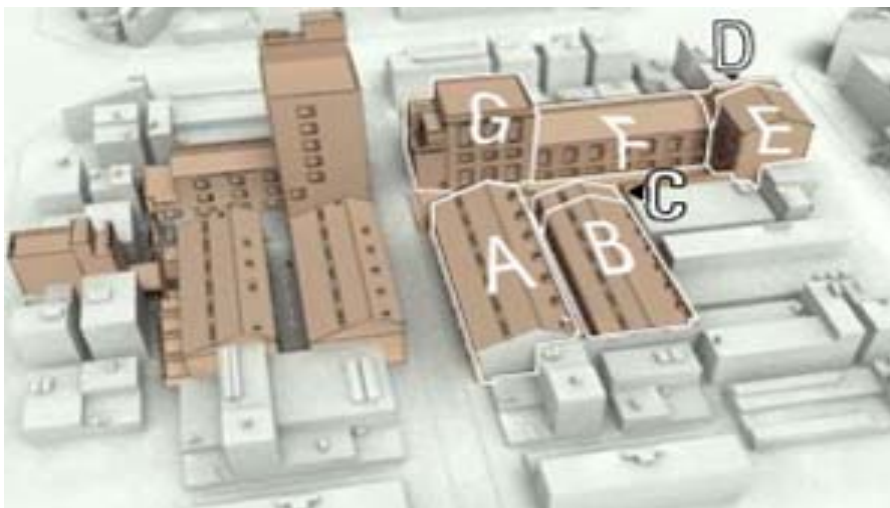
2. ¿Donde está el “Passatge del Sucre”?

Situado en el Passatge Mas de Roda (número 5- 13), en una zona tranquila cerca de la Rambla del Poble Nou que agrupa comercio tradicional con amplia oferta cultural y gastronómica. Muy cerca de la playa y del Puerto Olímpico y a pocas paradas del centro de la ciudad.

**Parada de Metro (Llacuna) a dos manzanas
Autobuses**

Paradas de bicig.

Mapa:



Si quieres ver planos e información más detallada de los Lofts entra en la [web oficial www.sucre.cat](http://www.sucre.cat)

3. El evento: “Passatge del Sucre y de l`Art”

El equipo encargado del evento está formado por **Carlos Fuentes** director de este proyecto (Productor y Actor Cinematográfico) y **Arena Famara Sánchez** (Periodista especializada en Cultura y Televisión) coordinadora.

El propósito es crear un evento artístico que represente la filosofía de esta nueva construcción.

Diferentes modalidades artísticas ocuparán los lofts durante un fin de semana (27 y 28 de Febrero) para exponer sus obras y hacer del Passatge del Sucre un gran escenario visual donde antigüedad y modernidad se funden en un mismo espacio.

Pintura, Escultura, Fotografía, Videoarte, Showrooms de diseñadores de moda y complementos, piezas de pequeño formato de Danza y Teatro, Performances, sesiones chillout con Vjs y Djs y un ambiente único de arte, diseño y confort.

Más de 60 artistas ocuparán los 29 Lofts que conforman la fábrica para exponer y vender sus obras aprovechando la infinidad de posibilidades que estos les pueden ofrecer.

Instalaremos una carpa transparente de 250m2 en el pasaje central como espacio polivalente para actuaciones, presentaciones y desfiles de moda.

Los asistentes podrán disfrutar de un día diferente en un lugar de ensueño donde el arte viajará entre ANTIGUEDAD y MODERNIDAD para SORPRENDER con un nuevo escenario efímero y original cuya finalidad es promocionar tanto la venta de los Lofts como a los artistas y sus obras.

También contaremos con la presencia de personalidades y personajes mediáticos con el fin de atraer al mayor número posible de medios de comunicación. Ya de antemano contamos con un mailing de más de 3.000 personas del mundo del arte que recibirán información y flyers del evento.

Por otro lado, al tratarse de un acto aislado pero sobretodo una inauguración oficial de los Lofts del Passatge del Sucre, buscamos obras y muestras estéticas, innovadoras, dinámicas y atractivas para los asistentes.

Diferentes disciplinas artísticas separadas por cada loft pero unidas por el mismo concepto: **La evolución del arte sin perder su esencia inicial.**

4. REPRESENTACIÓN ARTÍSTICA:

4.1 Stand informativo del Proyecto “Passatge del Sucre”

Se ubicará un espacio donde los asistentes se puedan informar de todo lo referente al Passatge del Sucre, se pondrán fotos de la antigua fábrica y su evolución, proyectaremos el video corporativo y todo lo necesario para posibles interesados en comprar un loft.

4.2 Fotografía

Ya tenemos a varios fotógrafos de gran prestigio nacional e internacional interesados en exponer sus fotografías en el evento. A parte de exposiciones de fotografía que se proyectarán en pantallas y fachadas ofrecemos hacer “sesiones de fotos en vivo”. Cada uno tendrá unas dos horas para utilizar el espacio y se encargará de todo el material técnico, estilismo y modelos y nosotros nos encargaremos de dar cobertura publicitaria a los fotógrafos y a sus obras.

4.3 Video Arte

Piezas de videoarte teñirán las fachadas y simultáneamente en diferentes pantallas del módulo E.1. Conciertos de videoarte del compositor clásico “Albéniz” (1.920), Juan Stelrich (director de cine) se mezclarán con las sesiones audiovisuales más vanguardistas y transgresoras.

Contamos con material de varias distribuidoras punteras en Barcelona pero aún estamos abiertos a dedicar espacios para exponer proyectos de escuelas o creadores independientes.

4.4 Showroom de diseñadores consagrados y emergentes

Los Edificios A, B, C y tres módulos (lofts) del edificio F se alquilarán por plantas durante los dos días del evento a diseñadores consagrados y marcas emergentes de moda, accesorios y curiosidades con más proyección del momento. Crearemos así un gran showroom de venta al público donde los precios de las prendas son más bajos o donde sus productos son exclusivos o de edición limitada.

Nosotros ofreceremos desfiles y performances que se incluirán en la programación, como muestra interactiva de sus últimas colecciones, en una carpa que estará situada en el pasaje principal.

Grandes firmas de la industria y jóvenes talentos ya han confirmado su participación. De todos los interesados se seleccionarán 40 expositores siempre buscando calidad, variedad e innovación.

4.5 Pintura y Escultura

Contamos con la presencia de pintores figurativos, abstractos y vanguardistas que expondrán sus obras en tres de los Lofts

4.6 Performances, piezas de danza-teatro y acrobacias

A lo largo de cada jornada se irán desarrollando una serie de espectáculos programados que seguirán una línea vanguardista. Danza-teatro, performances, acrobacias y actuaciones musicales generarán sorpresa dentro un clima artístico en los espacios abiertos o utilizando parte de los Lofts, según las necesidades de cada pieza.

4.7 Música

Después de la ruta artística, los asistentes podrán descansar en la zona chillout y tomar café, copas y licores. Un ambiente tenue, de relax y djs sessions en directo.

Fotos de exteriores:



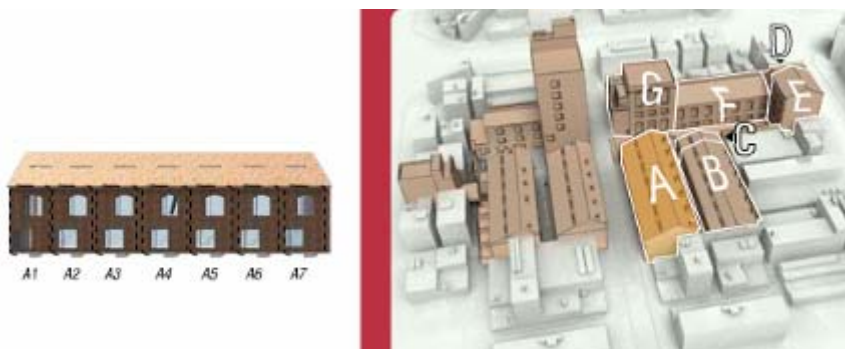
Si quieres ver todas las fotos entra en www.sucre.cat

5. ¿Donde estará ubicada cada modalidad artística?

Te ofrecemos un Loft nuevo, a estrenar, con todas las comodidades en un espacio de lujo para que muestres tus obras durante dos días. Este es un compromiso que todos debemos asumir y por lo tanto cuidar y respetar paredes, suelos de parquet y servicios porque son viviendas que están en venta.

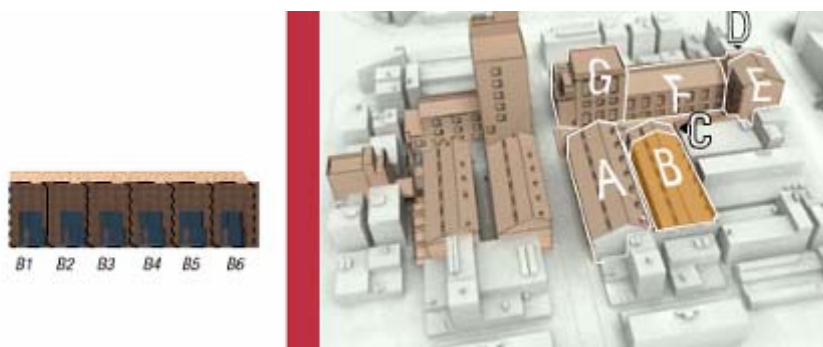
Edificio A Showrooms:

7 módulos triples dedicados a diseñadores de moda, bisutería y complementos.



Edificio B Showrooms:

5 lofts dúplex dedicados a diseñadores de moda, bisutería y complementos.

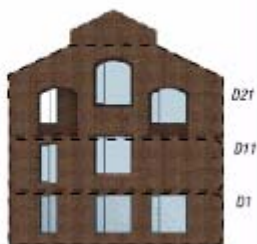


Edificio C Showroom:

1 módulo dúplex que se reservará a un diseñador catalán de prestigio internacional.



Edificio D Con sus tres módulos correspondientes será enteramente destinado a Pintura y Escultura. Los artistas que participen en el evento con sus obras no pagarán alquiler pero sin embargo de todas las obras que se vendan en el evento el artista tendrá que ceder el 35% del total al equipo organizador.



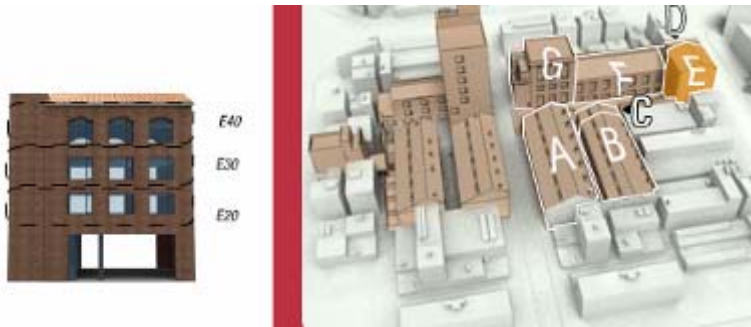
Edificio E

Módulo E1. Performances/ Danza/Teatro

Modulo E2. Video Arte

Módulo E3. Video Arte

Módulo E4. Chillout



Edificio F:

Módulo F1. Showroom

Módulo F2. Showroom

Módulo F3. Showroom

Módulo F4. Punto de información

Módulo F5. Revistas digitales

Módulo F6. Restaurante

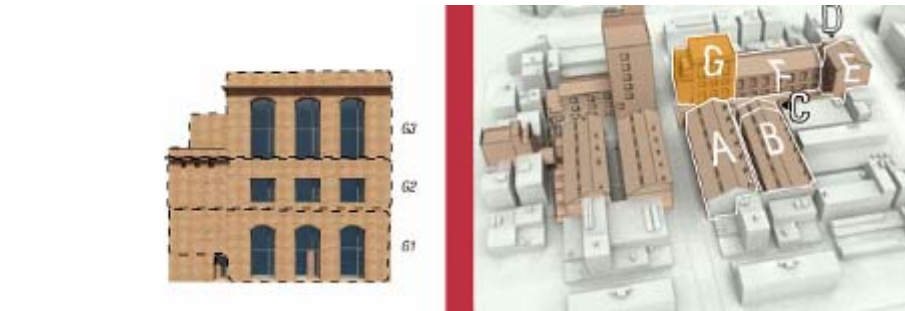


Edificio G:

G1. Teatro/ Danza

G2. Cine

G3. Sesión fotos en vivo y desfiles de los diseñadores que participan en el evento.



6. Medios Objetivos para este evento

- **Medios informativos generalistas (prensa, radio y tv). Secciones cultura, arte y sociedad**
- **Medios de comunicación del sector ocio y tendencias**
- **Medios de comunicación del sector cine**
- **Agendas semanales y mensuales**
- **Agencias**

6.1 Nuestra agenda de contactos

**ADN
AGÈNCIA CATALANA DE NOTÍCIES
AGENCIA EFE
ANTENA 3 CATALUNYA
ARTCATALOGNE.COM
ARTEINFORMADO.COM
BARCELONA METROPOLITAN
BARCELONA TV
BARCELONA.COM
BARCELONA CONNECT
CADENA SER
CANAL CULTURAL TV.CAT
CATALUNYA RADIO
COSMOPOLITAN
DIARI DE BARCELONA
EFE CATALUNYA
EL MUNDO - El Cultural
EL PAIS
EL PERIODICO DE CATALUNYA
EUROPAPRESS CATALUNYA
EUROPAPRESS TV
GUÍA DEL OCIO BCN**

GUIDEOUT BCN
IN STYLE
INFORMATIVOS.NET
LA RAZON CATALUNYA
LA VANGUARDIA
LECTURAS
LOST IN BARCELONA. TV
MINIGUIDE.COM
ONDA CERO
ONDA RAMBLA
OUT MAGAZINE
PRONTO
REVISTA LE COOL
RNE
25TV
TIME OUT BARCELONA
TURISMO Y OCIO
TV3
TVE
VOCENTO
VOGUE

6. 2 Soportes Publicitarios que abarca el evento

- **20.000 Flyers** con la programación de ambos días.
- **Blog**
- **Facebook**
- **Mailing**
- Envío de **Notas de prensa** a todos los medios de comunicación anteriormente citados
- **Reportaje audiovisual** con entrevistas a los artistas participantes, a los dueños del espacio y ambiente del evento para su posterior difusión a través del blog y otros medios online.

7. ¿Eres artista y quieres “ver y ser visto” en el evento “Passatge del Sucre i de l` Art”?

Sólo tienes que enviar tu propuesta a la siguiente dirección

curtmetrajebcn@gmail.com

Para más información puedes contactar con

**Arena Sánchez (Comunicación/Publicidad del evento)
606 87 99 34**